

Mail.bg има аудитория от 450 000 души месечно по данни на Nielsen//Netratings.

Като доставчици на висококачествена услуга, можем да се похвалим с потребители, които са "напред в компютърните технологии". Ние успяхме да ги привлечем с:

- качеството на услугата, която предлагаме
- допълнителни фийчъри – POP3, SMTP, SMS известяване, 10 GB поща
- недразнещи реклами (уважаваме личното пространство - един банер на страница)

През месец май 2007 г. проведохме представено като Transition page ([вж. Рекламни форми Mail.BG](#)) проучване съдържащо 20 въпроса.

За период от 10 работни дни ни отговориха 30 000 души. Факт, който е изключително показателен за лоялността на нашата аудитория.

Ето и част от резултатите, репрезентативни за цялата аудитория на Mail.bg:

1. Разпределение на аудиторията на Mail.bg по пол в процентно измерение

Пол	%
Мъже	51,6%
Жени	48,4%

2. Разпределение на аудиторията на Mail.bg по местоживеење в процентно измерение

Местоживеење	%
София	39,0%
Пловдив	6,8%
Варна	8,1%
Бургас	4,1%
Русе	3,8%
Ст. Загора	2,6%
Плевен	2,4%
Друг град	29,3%
Не живее в България	3,7%

3. Разпределение на аудиторията на Mail.bg по заетост в процентно измерение

Социална група	%
Служител	47,2%
Собственик/работодател	9,0%
Пенсионер	1,1%
Свободна проф. (адвокат, лекар)	5,9%
Ученик	13,2%
Студент	14,3%
В момента не работи	3,2%
Друг	6,0%

4. Разпределение на аудиторията на Mail.bg по възраст в процентно измерение.

За повече подробности вижте <http://corp.mail.bg/target.php>

Възраст	%
до 24 г.	37,8%
25 - 49 г.	53,9%
50 - 64 г.	6,8%
Над 65 г.	1,4%

5. Крос резултат – Причина за посещение в Интернет и възраст.

Какво най-често правите в Интернет?										
Възраст	посещавам новинарски сайтове	посещавам спортни сайтове	чета светски жълти игри	форуми блогове	видео-клипове	технологии	автомобили	запознанства	messaging	
до 24 г.	22,0%	31,5%	25,3%	49,5%	35,8%	53,4%	25,1%	31,1%	52,0%	43,3%
25-49 г.	66,8%	59,5%	64,3%	46,4%	56,4%	43,1%	63,5%	61,7%	44,2%	51,3%
50- 64 г.	10,5%	8,3%	9,8%	3,8%	7,4%	3,1%	10,8%	6,7%	3,7%	5,0%
65+ г.	0,7%	0,7%	0,7%	0,3%	0,4%	0,3%	0,7%	0,5%	0,2%	0,4%

6. Разпределение на аудиторията на Mail.bg по "място на достъп до интернет" в процентно измерение

Достъп до Интернет	%
От работното място	48,0%
От къщи	78,7%
От Интернет клуб	6,1%
От публични места	6,7%
От друго място	8,0%

7. Крос резултат – Образование-Професия на потребителите на Mail.bg в процентно измерение. Колоната „Общо професия“ показва разпределението по заетост. Последният ред онагледява разпределението по образование.

Образование								общо професия, образование
професия	незавършено основно	основно	средно	полувисше	висше бакалавър	висше магистър	общо образование	
служител	27,7%	4,3%	33,7%	49,2%	54,8%	65,2%	47,3%	
собственик/работодател	5,2%	1,7%	7,3%	11,8%	8,2%	12,3%	9,0%	
свободна професия	1,7%	1,5%	2,5%	6,9%	4,7%	10,4%	5,9%	
пенсионер	3,5%	1,3%	0,8%	1,6%	0,4%	1,2%	1,1%	
ученик	52,7%	84,4%	16,0%	2,5%	0,3%	0,3%	13,2%	
студент	1,4%	3,8%	26,1%	17,3%	23,9%	2,8%	14,3%	
в момента не работи	0,6%	1,0%	5,2%	3,5%	3,0%	2,4%	3,2%	
друго	7,1%	2,0%	8,3%	7,2%	4,6%	5,4%	6,0%	
общо образование	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%		
общо образов./професия	4,1%	7,1%	29,5%	6,0%	17,6%	35,7%	100,0%	