

Mail.BG – поща за образовани и добре платени работещи хора

Лято е и всички в офисите говорят за „морето“.

Решихме да направим едно тематично изследване и да ви представим профил на „офис аудиторията“ в Мейл.БГ, която въпреки изкушенията на лятото, продължава много активно да ползва услугата ни. Данните са от Нилсън НетРейтингс за месец юни 2008 г.

1. Разпределение на аудиторията на Мейл.БГ, използваща интернет от офиса (работа) по възраст

Възраст на офис аудиторията на Мейл.БГ	%
до 17	0,40%
18 г.-24 г.	18,96%
25 г.-29 г.	27,18%
30 г.-34 г.	18,89%
35 г.-39 г.	11,74%
40 г.-44 г.	8,05%
45 г.-49 г.	6,34%
50 г.-54 г.	4,97%
55 г.-59 г.	2,89%
60 г.+	0,60%

Във възрастовите групи 18-24 и 25–29 години имаме средно с 30 % повече потребление, сравнено със средното ниво сред останалите сайтове, използващи същата метриката.

2. Разпределение на аудиторията на Мейл.БГ, използваща интернет от офиса (работа) по образование

Образование	%
Основно	0,50%
Средно	19,70%
Полувисше	6,04%
Бакалавър	23,96%
Магистър	47,72%
Доктор	1,95%

Най-голям дял в нашата офис аудитория имат магистрите. Делът им е с 27% над средния за офис аудитория в другите сайтове.

3. Разпределение на аудиторията на Mail.bg по заетост в процентно измерение

Заетост	%
Квалифициран служител	45,60%
Мениджър	15,87%
Работник/ Неквалифициран персонал	4,83%
Държавен служител	8,19%
Собственик/ работодател	8,09%
Свобдна професия	6,31%
Друго	11,11%

Дяловете на „собственик/работодател“ и „свободна професия“ са с 30% по-големи от средните данни за останалите сайтове.

4. Разпределение на аудиторията на Мейл.БГ, използваща интернет от офиса (работа) по доход

Доходи	%
до 400 лв	14,03%
401-600	21,24%
601-800	16,17%
801-1000	12,79%
1001-1400	11,54%
над 1400	13,09%
отказвам да отговоря	11,14%

5. А най-пристрастените потребители на Mail.BG използват активно мобилната версия на услугата, независимо колко далеч от офиса са. Стандартното лятно увеличение на потреблението на mini.mail.bg е минимум с 30%.