

## Ниско бюджетна банер реклама

IMP	CPM	Цена
100 000	1.50 лв.	150 лв.
150 000	1.45 лв.	218 лв.
200 000	1.40 лв.	280 лв.
270 000	1.35 лв.	365 лв.
350 000	1.30 лв.	455 лв.
450 000	1.25 лв.	563 лв.
600 000	1.20 лв.	720 лв.

- Банерите се продават само в посочените пакети IMP
- Закупените IMP се изпълняват за 1 седмица
- Не се гарантира подневно разпределение
- Не се гарантира разпределението на показванията по банери
- Задължителни банери: 300x250, 728x90 и 160x600, до 40 Kb
- без таргетиране, frq и over-the-page и други условия
- без надценки за ads scripts
- Формат: Script, Flash, GIF, PNG, JPG; до 40 Kb

## Текстов линк в пощенска кутия

IMP	CPM	Цена
55 000	1.45 лв.	80 лв.
100 000	1.40 лв.	140 лв.
200 000	1.35 лв.	270 лв.
300 000	1.30 лв.	390 лв.
400 000	1.25 лв.	500 лв.
500 000	1.20 лв.	600 лв.

- Линковете се продават само в посочените пакети IMP
- Закупените IMP се изпълняват за 1 седмица
- Не се гарантира подневно изпълнение
- без таргетиране, frq, over-the-page и други условия
- Формат: етикет до 12 знака, линк до 75 знака

## Текстов линк след писмо

IMP	CPM	Цена
20 000	5.00 лв.	100 лв.
35 000	4.90 лв.	172 лв.
50 000	4.80 лв.	240 лв.
65 000	4.70 лв.	306 лв.

- Линковете се продават само в посочените пакети
- Закупените IMP се изпълняват за 2 седмици
- Не се гарантира подневно изпълнение
- Формат: 3 реда, всеки с до 75 знака 4-ти ред с пълно URL

## Меню бутон в Mail.bg

Ротация	IMP	Цена
100%	20 000 000	380 лв.
50%	10 000 000	230 лв.

- Бутоните се продават само в посочените пакети
- Рекламата се изпълнява за календарен месец или 4 седмици
- Статистиката не представя IMP, а само кликове
- Формат: Button 120x60, до 20 Kb; без анимация

Всички цени са в ЛЕВА, без вкл. ДДС

## Обемни отстъпки за ниско бюджетна реклама, 2010 г.

1 000 лв	3%
2 000 лв	5%
3 000 лв	7%
4 000 лв	9%
6 000 лв	12%
8 000 лв	15%
10 000 лв	18%
14 000 лв	21%
18 000 лв	24%
22 000 лв	28%
26 000 лв	32%
30 000 лв	36%
34 000 лв	40%
38 000 лв	44%
42 000 лв	48%

Обемна отстъпка се дава за натрупан брутен рекламен обем (без ДДС) през календарната 2010 година.

Обемната отстъпка важи само за ниско бюджетен инвентар на Mail.bg, посочен на предишната страница от ценовата листа.

Отстъпка за помесечно плащане на сумата по договора: 5% Сумира се към обемната отстъпка.

Отстъпките за ниско бюджетен инвентар не могат да бъдат ползвани на агенционен принцип [за повече от един клиент].

Неустойки при неизпълнение на годишен договор за гарантиран обем: надвзетата отстъпка и 5% от неизпълнената брутна сума.

## Срокове и други условия

Всички заявки за реклама се изпращат на адрес [sales@mail.bg](mailto:sales@mail.bg), най-късно до 2 работни дни преди датата на стартиране на кампанията. Получаването на заявката се потвърждава чрез обратен mail от служител на Mail.bg. Mail.bg може да откаже подадената заявка, ако тя не може да бъде изпълнена, поради заетост на заявените позиции.

Заявки за експресни (до 2 часа преди стартиране на кампанията и в хода на кампанията) промени се приемат на телефоните в офиса на Mail.bg, а в извън работно време и в почивни дни на мобилен телефон +359878945104.

За експресна заявка за публикуване или промяна на вече утвърдена схема на излъчвания, както и за отмяна на вече заплатена рекламна кампания, се заплаща допълнителна такса от 50 лв. (без ДДС).

В случай на отмяна на рекламната кампания от страна на рекламодателя, след заявяването и заплащането ѝ, клиентът дължи неустойка в размер 10% от нетната стойност на неизпълнената част от кампанията.

Рекламата се заплаща не по-късно от 1 работен ден преди датата на стартиране на кампанията, по проформа фактура, издадена от Mail.bg. В случай на забавяне на плащането, Mail.bg има право да задържи излъчването на рекламните или по споразумение с рекламодателя да начислява стандартна компенсация в размер 0.5% от неизплатената сума за всеки ден закъснение.

Всички рекламни форми се подават на e-mail адрес [sales@mail.bg](mailto:sales@mail.bg), най-късно до 16 часа на предходния работен ден преди датата на стартиране на кампанията. В случай, че рекламните форми не отговарят на изискванията, посочени в ценовата листа, Mail.bg може да откаже тяхното излъчване. Клиентът може да извършва промени на рекламните форми в хода на кампанията. Новите рекламни форми се подават на e-mail [sales@mail.bg](mailto:sales@mail.bg), до 4 часа преди часа им на излъчване, в рамките на работния ден (09:00-18:00).

Всеки клиент получава достъп до статистика за хода на своите кампании. Mail.bg запазва данните и достъпа на клиента до тях, за период от 3 месеца от началото на кампанията. Mail.bg издава и съхранява в офиса си и печатно резюме на данните от кампанията, което може да предостави на клиента при поискване. Ако клиентът желае да получи пълна разпечатка на данните от статистическата система и кратък анализ на хода на кампанията, заплаща такса от 50 лв.

Mail.bg има право да откаже излъчването на рекламни форми, които влизат в противоречие с утвърдените разбирания за сексуална, расова и етническа толерантност или такива, които нарушават общо споделените морални и естетически норми и българското законодателство. Mail.bg не носи отговорност за авторски и сродни права, касаещи рекламните форми, публикувани от рекламодателите, нито за действия на свои абонати, провокирани от излъчени в медията реклами.