



Общи условия за реклама

В сила от 15.12.2007

За контакт с Mail.bg

Телефон: +359 [2] 9451005

E-mail: sales@mail.bg

Адрес: 1517 София, П.К. 17

www.corp.mail.bg

Общи условия

Заявяване и промени в схемата на излъчване	<p>Всички заявки за реклама се изпращат на адрес sales@mail.bg, най-късно до 2 работни дни преди датата на стартиране на кампанията. Получаването на заявката се потвърждава чрез обратен mail от служител на Mail.bg. Mail.bg може да откаже подадената заявка, ако тя не може да бъде изпълнена, поради заетост на заявените позиции.</p> <p>Заявки за експресни (до 2 часа преди стартиране на кампанията и в хода на кампанията) промени в схемата на излъчванията или банерите, се приемат на телефоните в офиса на Mail.bg, а в извън работно време и в почивни дни на мобилен телефон 0878945105. За експресна заявка за публикуване или промяна на вече утвърдена схема на излъчвания, както и за отмяна на вече заплатена рекламна кампания, се заплаща допълнителна такса от 50 лв. (без ДДС).</p> <p>В случай на отмяна на рекламната кампания от страна на рекламодателя, след заявяването и заплащането ѝ, клиентът дължи неустойка в размер 10% от нетната стойност на неизпълнената част от кампанията.</p>
Заплащане на рекламните кампании	<p>Рекламата се заплаща не по-късно от 1 работен ден преди датата на стартиране на кампанията, по проформа фактура, издадена от Mail.bg. В случай на забавяне на плащането, Mail.bg има право да задържи излъчването на рекламните или по споразумение с рекламодателя да начислява стандартна компенсация в размер 0.5% от неизплатената сума за всеки ден закъснение.</p>
Подаване на рекламните форми	<p>Всички рекламни форми се подават на e-mail адрес sales@mail.bg, до 16 часа на последния работен ден преди датата на стартиране на кампанията. В случай, че рекламните форми не отговарят на изискванията, посочени в ценовата листа, Mail.bg може да откаже тяхното излъчване.</p> <p>Клиентът може да извършва промени на рекламните форми в хода на кампанията. Новите рекламни форми се подават на e-mail sales@mail.bg, до 4 часа преди часа им на излъчване, в рамките на работния ден (09:00-18:00).</p>
Отчет на реализираните кампании	<p>Всеки клиент получава достъп до статистика за хода на своите кампании. Mail.bg запазва данните и достъпа на клиента до тях, за период 3 месеца от началото на кампанията. Mail.bg издава и съхранява в офиса си и печатно резюме на данните от кампанията, което може да предостави на клиента при поискване. Ако клиентът желае да получи пълна разпечатка на данните от статистическата система и кратък анализ на хода на кампанията, заплаща такса от 50 лв.</p>
Кампании с паралелно преброяване /тракинг скрипт/	<p>Паралелни преброявания на рекламни кампании използващи скриптове изпълнявани в браузъра трябва предварително да бъдат оторизирани от Mail.bg.</p> <p>За всеки отделен случай, преброителят предварително трябва да разполага с договор, който му дава възможност да осъществи контролно преброяване и да гарантира конфиденциалността на получената информация.</p> <p>При паралелно преброяване към Mail.bg е дължима такса „пропуснати ползи“ възлизаща на 15% от брутната цена на всички контролирани импресии и се дължи заради загубата на показвания, причинена от забавянето при контролното броене, и повишеният риск това да причини неработоспособност на услугите на Mail.bg като цяло.</p> <p>Върху тази такса не се начисляват нито агенционни, нито клиентски отстъпки. Тя се счита за реализиран рекламен обем по смисъла на обемната скала за реклама в Mail.bg.</p>
Авторски права и съдържание	<p>Mail.bg има право да откаже излъчването на рекламни форми, които влизат в противоречие с утвърдените разбирания за сексуална, расова и етническа толерантност или такива, които нарушават общо споделените морални и естетически норми и българското законодателство. Mail.bg не носи отговорност за авторски и сродни права, касаещи рекламните форми, публикувани от рекламодателите, нито за действия на свои абонати, провокирани от излъчени в медиата реклами.</p>