

## Каталог @ Mail.bg

*Утвърдена практика при големите търговски вериги е регулярната доставка на каталози, в пощенските кутии на клиентите.*

*Електронно допълнение към тази практика: Да предложим на потребителите на Mail.bg да се абонират за каталога на вашата верига и да го получават на своя e-mail.*

**Лесно и без разходи за производство:** Подготвеният за печат каталог в електронен формат (PDF) директно се преобразува в подходящ за разглеждане в Интернет формат.

**Бързо и със статистика в реално време:** Чрез проста админска форма и натискане на един бутон, рекламодателят сам изпраща електронните каталози до хиляди абонати.

**Позволение от потребителя:** Електронните каталози се изпращат само до потребители, които предварително са заявили желание да ги получават. Търговците получават e-mail адресите само на потребителите, които са дали съгласието си.

**Масова интернет аудитория:** Mail.bg осигурява достъп до 360 000 уникални потребители на месечна база.



# Елементи

## Страница Каталози

На страницата са публикувани всички актуални каталози. Разглеждат се през специален PDF четец, който запазва преживяването на хартиеното издание. Каталогите могат да бъдат разгледани и от потребители, които не са абонирани за е-mail съобщение. Тези разглеждания също се отчитат в статистиката.

## Абонамент

Потребителите получават предложение за абонамент още при създаването на адрес в Mail.bg - отделна стъпка в процеса на регистрацията, в която търговците са представени с лого и име на каталога си. Друга опция за абонамент стои на страницата с всички каталози.

## Widget Актуални каталози

На страница след логване, се зарежда блок с линк към последните 7 каталога - марка и дата на публикуване. В блока е предвидена възможност за реклама за набиране на абонати - каталогът излиза с лого, кратък анонс и бутон „Абонирай се!“.

The screenshot shows the Mail.bg website interface. At the top, there is a navigation bar with links: НАЧАЛО, ПОЩА, КАРТИЧКИ, АУКЦИОН, СПРАВОЧНИК, КАТАЛОЗИ (highlighted with a 'НОВО' tag). Below the navigation bar, there are sections for 'Нови писма' (New emails) with 'Входящи Нечетени: 138' and 'Адреси', and a 'Напишете ново писмо?' (Write new email) section with a 'Ново писмо' button. A large advertisement for HP Business Class laptops is featured, with the text 'БИЗНЕС КЛАС' and 'THE COMPUTER MARKET AGAIN'. Below the ad, there are four main widgets: 'Аукцион' (Auction) with 'Промоционални търгове:' and items like Dell optiplex (482 лв), Продаван нови (180 лв), Mitsubishi (4900 лв), and Diesel (34.8 лв); 'Празници' (Holidays) with dates and events like '20 Септември - Международен ден на мира' and '23 Септември - Зачатие на св. Йоан Предтеча и Кръстител Господен'; 'Времето' (Weather) with forecasts for Sofia, Plovdiv, Varna, Burgas, and Ruse; and 'Каталози' (Catalogs) featuring a TESCO advertisement with the text 'Горещи оферти за новата учебна година! Още promo текст, до 75 знака.' and 'абонирай се! | разгледай »'. At the bottom, there is a footer with 'СПОМОЩТА НА itd network' and '© 1999-2009 Mail.BG'.

## Цени

### Публикуване на каталог

- Добавяне на каталог в страницата с каталози
- Достъп до система за актуализация
- Включване в Нови каталози и регистрационна форма

Цена на месец: 200 лв. [без вкл. ДДС]

### Е-mail контакт

- Отчита се месечно, на база контакт: е-mail до абонат
- Лого, текст и линкове в бланка на съобщението

Цена на един контакт: 0.07 лв. [без вкл. ДДС]

### Display ads в уиджет Нови абонаменти

- Лого 190x160 px, до 20 Kb
- Промоционен текст до 75 знака
- Линк “Абонирай се!”

### Седмичен период

ротация	IMP	цена
25%	250 000	320 лв.
50%	500 000	580 лв.
75%	750 000	850 лв.
100%	1 000 000	1 100 лв.

без вкл. ДДС

### Промо пакет

*При годишен договор за публикуване на каталог в Mail.bg, търговецът не заплаща за е-mail контакт. Офертата е валидна при заявяване до 31.12.2009.*

Цена за 12 месеца: 2 400 лв. [без вкл. ДДС]

## Пакет Ефект

Пакетът е оптимизиран за динамично увеличаване абонатите, чрез вътрешна реклама на абонамента. Към основната услуга за публикуване са добавени 2 форми на display реклама с функционалност „Абонирай се!“. Годишното договаряне предлага 21% пакетна отстъпка.

	ед. цена	общо
Абонамент за публикуване на каталог за 12 месеца	200 лв.	2 400 лв.
25% Display ads в Нови Абонаменти 1 седмица всеки месец, 12 месеца	320 лв.	3 840 лв.
Банер 300x250, 4 двуседмични кампании по 100 000 таргетирани IMP всяка	1 000 лв.	4 000 лв.
Брутна цена		10 240 лв.
Нетна цена след 21% пакетна отстъпка		8 090 лв.
		без ДДС

The screenshot shows the Mail.BG website interface. At the top, there is a navigation menu with links: НАЧАЛО, ПОЩА, КАРТИЧКИ, АУКЦИОН, СПРАВОЧНИК, and КАТАЛОЗИ (highlighted with a 'ново' tag). Below the navigation, there are several service icons: 10 GB пространство, mini.mail.bg, 128 битово криптиране, SMTP и POP3, 20 MB прикачен файл, SMS за ново писмо, Виртуална клавиатура, Бъри клавиши, 1 GB изпращане на файл, Правилна проверка, Анти-СПАМ, and Анти-ВИРУС. In the center, there is a 'Поща' (Mail) section with a login form containing fields for 'Адрес' and 'Парола', a 'ВХОД' button, and a 'Запомни ме' checkbox. There are also links for 'забравена парола' and 'помощ'. To the right, there is a 'TESCO' advertisement for autumn recipes. At the bottom, there is a footer with 'с помощта на hid network' and copyright information for 1999-2009 Mail.BG, along with contact details for support and advertising.

За реклама на каталога в Square 300x250, рекламодателят може да ползва собствен банер или вътрешен банер на Mail.bg. Вътрешният банер показва лого, корица на каталога и промоционен текст, в специфичен за всеки клиент лейаут и дизайн.

При ползване на пакети, рекламодателят има право на един контакт по e-mail до абонат седмично.